

Sistemes d'indexació i de recuperació d'informació (2011-2012)

Posicionamiento web tutorial básico – Grupo C

Elena Andrés Toledano

Influencia de Facebook y Twitter en SEO



Fuente: Bite&Technology (Empresa de posicionamiento web).

Influencia de Facebook y Twitter en SEO

-Bing y Google confirman (Diciembre 2010) que los enlaces compartidos a través de Twitter y Facebook tienen un impacto directo en los rankings de los buscadores.

-Es interesante remarcar que sólo se indexan los perfiles públicos de Facebook. Confirmado por Matt Cutts, del equipo de calidad de Google:

<http://www.iridiaestudio.com/blog/enlaces-desde-facebook-o-twitter-influencia-seo>

Fuentes:

-The Daily SEO Blog:

<http://www.seomoz.org/blog/google-bing-confirm-twitter-facebook-influence-seo>

-Search Engine Land:

<http://searchengineland.com/what-social-signals-do-google-bing-really-count-55389>

Influencia de Facebook y Twitter en SEO

-El peso de los enlaces se determina mediante lo que Google llama “Author Authority” y lo que Bing llama “Social Authority”.

-Para conseguir “author authority” hay que conseguir el máximo número posible de fans, seguidores, me gusta (likes), twitts, retwitts, etc.

Fuentes:

-The Daily SEO Blog:

<http://www.seomoz.org/blog/google-bing-confirm-twitter-facebook-influence-seo>

-Seach Engine Land:

<http://searchengineland.com/what-social-signals-do-google-bing-really-count-55389>

Influencia de Facebook y Twitter en SEO

Conclusiones:

Primera conclusión (obvia): La aparición de una página web en las redes sociales aumenta su visibilidad, y paralelamente, aumenta su tráfico (popularidad), con el consiguiente impacto en la mejora del posicionamiento web.

Segunda conclusión: Si se consigue un elevado “author authority”, los enlaces de nuestra página web de Facebook que apunten a nuestra página “oficial” tendrán un gran peso. También es interesante ser enlazado por perfiles terceros que tengan un elevado “author authority”.

Fuentes:

-The Daily SEO Blog:

<http://www.seomoz.org/blog/google-bing-confirm-twitter-facebook-influence-seo>

-Seach Engine Land:

<http://searchengineland.com/what-social-signals-do-google-bing-really-count-55389>

Influencia de Facebook y Twitter en SEO

Discrepancia:

<http://www.josellinares.com/facebook-afecta-posicionamiento-seo/>

Experimento casero que no percibe que una página web sea capaz de ser indexada mediante un enlace en una página pública de Facebook.