

# Posicionamiento web tutorial básico

Síguenos en: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es>

## Tabla de contenido

<b>Posicionamiento web tutorial básico .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Buenas prácticas .....</b>	<b>1</b>
¿Qué es SEO? .....	1
¿Qué podemos hacer para mejorar el posicionamiento de una página web? .....	1
<b>Sobre malas prácticas .....</b>	<b>2</b>
<b>Consiguiendo la indexación del sitio .....</b>	<b>3</b>
<b>Metaetiquetas .....</b>	<b>4</b>
Noindex .....	4
Nofollow .....	4
<b>Link Building .....</b>	<b>5</b>
¿Qué es el linkbaiting? .....	6
Cómo llevar a cabo una campaña de linkbuilding.....	7
<b>Mapas del sitio .....</b>	<b>8</b>
Trucos e ideas .....	9

## 1. Buenas prácticas

### ¿Qué es SEO?

El **posicionamiento** de buscadores, también conocido como optimización de motores de búsqueda (SEO por sus siglas en inglés, *Search Engine Optimizer*), es el conjunto de prácticas o técnicas destinadas a mejorar la visibilidad de un **sitio web** en los diferentes **buscadores** (principalmente en Google, al ser el buscador más utilizado). El objetivo principal de SEO es obtener una buena posición en la lista de resultados ofrecidos por los buscadores de manera orgánica, es decir, sin haber desembolsado dinero al buscador previamente.

### ¿Qué podemos hacer para mejorar el posicionamiento de una página web?

Antes que nada, es esencial conocer y saber con qué palabras clave (keywords) deseamos ser encontrados en el buscador. Una vez que hemos elegido las palabras clave adecuadas, podemos llevar a cabo las siguientes técnicas para mejorar el posicionamiento web de nuestra página:

- Procurar que en la URL de la página web en cuestión se hallen las palabras clave por la cuales se quiere ser buscado.
- Utilizar la metaetiqueta <description> en la sección "head" del código fuente. En esta etiqueta se ha de proporcionar una descripción breve de la página. En algunos casos esta descripción se utiliza como parte del fragmento que se muestra en los resultados de búsqueda.

- Utilizar la metaetiqueta <keywords> en la sección "head" del código fuente. En esta etiqueta se han de escribir las palabras clave por las cuales se quiere ser buscado, y que se han definido previamente.
- Utilizar también la metaetiqueta <title> en la sección "head" del código fuente, poniendo un título para la página web. Si es posible, coloca también las palabras clave. El contenido de esta etiqueta suele mostrarse como el título de los resultados de búsqueda (y, por supuesto, en el navegador del usuario).
- Escribir las palabras clave el mayor número de veces posible dentro del texto que conforma el contenido de la página web.
- Escribir las palabras clave (si es posible) dentro del texto de los enlaces de salida de la página web (evitar el típico "clicar aquí").
- Escribir las palabras clave en los encabezamientos de los artículos y secciones que dividen y estructuran el contenido de la página web.
- Crear enlaces en la página web que apuntan a páginas web de gran visibilidad o tráfico.
- Crear enlaces en la página web que apuntan a páginas web de temática similar.
- Crear enlaces en la página web que apuntan a páginas web con dominios .edu, .gov, etc, ya que dichas páginas gozan de gran reputación.
- Conseguir y procurar que otras páginas web generen enlaces que apunten a la página web que queremos posicionar.
- Procurar que el contenido de la página web sea único y original.
- Actualizar el contenido de la página web de manera constante y frecuente.
- Intentar que la accesibilidad de la página web sea intachable (por ejemplo, evitando los enlaces rotos, los errores 404, etc.)
- Incorporar un site-map (mapa del sitio) en la página web.

Para profundizar en el desarrollo de técnicas SEO, recomendamos consultar el resto de secciones de esta página web.

Recomendamos la lectura de los siguientes recursos:

- [Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda de Google](#)
- [SEO: Optimización de webs para buscadores. Buenas prácticas y resultados](#)

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/seo-principiantes/>

## Sobre malas prácticas

En el afán de alcanzar rápidamente un alto posicionamiento en las listas de resultados ofrecidos por los buscadores, se pueden cometer prácticas SEO que están penalizadas por los motores de búsqueda. En muchas ocasiones, estas malas prácticas, denominadas **Black Hat SEO**, se realizan por desconocimiento o ignorancia, por lo que es importante leer las recomendaciones y guías para webmasters ofrecidas por los principales buscadores. Las penalizaciones por parte de los motores de búsqueda pueden variar desde ligeras caídas de posición hasta el baneo o expulsión total del índice del buscador.

Algunas de estas malas prácticas son las siguientes:

- **Sobrecarga de palabras clave (keywords):** Está penalizado por los buscadores el sobrecargar de palabras clave en el texto (contenido) de la página web o en la metaetiqueta "Keywords" ubicada en el código fuente. Relacionado con esta práctica, también penalizado el hecho de escribir las palabras clave al final de la página web de forma invisible (es decir, que el color de la fuente sea el mismo que

el color del fondo), o escribiéndolas con un tamaño de fuente diminuto, de forma de que no sean perceptibles para el ojo humano, pero si por los rastreadores de los motores de búsqueda.

- **Cloaking:** Se denomina "cloaking" a la técnica que muestra diferentes versiones de la página web según sea el robot de un motor de búsqueda o de un usuario.
- **Contenido copiado o duplicado:** En el caso de que los buscadores detecten que el contenido de la página web está duplicado o que está copiado de otra página web, no posicionarán dicha página positivamente.
- **Enlaces invisibles:** Introducir enlaces del tamaño de un píxel (no visibles a simple vista, pero si detectables por los rastreadores) que apunten a páginas web con un elevado PageRank, y así aumentar la calidad y el número de los enlaces de salida, es una práctica penalizada.
- **Cross-linking:** El "cross-linking" ocurre cuando (ofreciendo un ejemplo sencillo) la página web A enlaza a la página web B, la página web B enlaza a la página web C, y la página web C enlaza a la página web A. El "cross-linking" se considera un método fraudulento de conseguir enlaces (tanto de entrada como de salida) y puede ser objeto de penalización por parte de los buscadores.
- **Granja de Enlaces (Link farms):** Son páginas con una cantidad desproporcionada de enlaces, con la única misión de aumentar artificialmente los sitios inscritos. Si la granja está penalizada, la mera inclusión de la página web en la misma puede acabar perjudicándola.

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/posicionamiento-web-para-principiantes-2-/>

## Consiguiendo la indexación del sitio

Una vez que la página web se encuentra lista en una primera fase (es decir, la página web cuenta con cierto contenido de inicio, se ha configurado adecuadamente el código fuente, hemos elegido las palabras clave, sin errores que puedan penalizarnos, etc.), el primero deseo lógico es que los buscadores la indexen, para aparecer en la lista de resultados.

Para que un buscador indexe una página web concreta, los llamados "robots" o "arañas" de los buscadores han de "rastrear" la página web en cuestión:

<http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/estructura-buscador/>

¿Y cómo conseguir que los robots rastreen la página web? Los robots pueden "llegar" a la página web mediante enlaces que apunten a nuestra página o por la IP, ya que los mismos robots van haciendo búsquedas de nuevos sitios web de manera constante.

Pero un método muy rápido y fiable para conseguir la indexación en los principales buscadores es darnos de alta en dichos buscadores. Darse de alta en un buscador implica que "se avisa" al buscador de la existencia de la página web, y, por consiguiente, los robots/arañas del buscador acuden a rastrear dicha página. Con darse de alta en Google debería ser suficiente, ya que el 95% de las búsquedas en España se realizan con Google, pero también es muy interesante darse de alta en Yahoo y en Bing.

Enlaces para darse de alta en los distintos buscadores:

Google: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=1352276>

Yahoo: <http://siteexplorer.search.yahoo.com/es/free/submit>

Bing: <https://ssl.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/posicionamiento-web-para-principiantes-3-/>

## Metaetiquetas

### Noindex

Se parte siempre de la base de que se quiere que los buscadores indexen todas las secciones de la página web para que puedan ser localizadas mediante un buscador. Pero... ¿y qué sucede si hay zonas o secciones concretas que no queremos que se indexen?

¿Cuales pueden ser los motivos por los cuales no se desee la indexación de la sección de una página, o incluso, de una web entera? Pues por ejemplo, puede ser que la página se encuentre en fase de realización o de pruebas, que sea una página personal, o con datos de terceras personas, o que contenga contenido duplicado de otra página web.

Para evitar la indexación de una sección o de la web entera, hay que comunicarle a los robots (también conocidos como spiders o arañas) que rastreen esas zonas concretas. Y esa “orden” se realiza mediante el archivo “Robots.txt”, o mediante la metaetiqueta “no index”.

La metaetiqueta “no index” es útil si no tiene acceso al directorio raíz del servidor, ya que permite controlar el acceso a su sitio web página por página. Para bloquear a cualquier robot que intenta rastrear una página en concreto, hay que introducir la siguiente metaetiqueta en la sección del código fuente de la página a bloquear:

```
<meta name="robots" content="noindex">
```

Para que todos los robots, excepto los de Google, indexen una página determinada del site web, hay que introducir la siguiente metaetiqueta:

```
<meta name="googlebot" content="noindex">
```

En el caso que al página que no se desea que sea indexada ya esté indexada en Google, se puede [solicitar la eliminación de URL](#).

- Próximamente explicaremos cómo usar el archivo “robots.txt”.

### Nofollow

Imaginemos que se ha creado una página web donde se han habilitado comentarios, y que, por desgracia, se han colado comentarios tipo spam, las cuales dejan enlaces de salida hacia páginas web de dudosa reputación. Para evitar que el robot que está rastreando nuestra página web “salte” hacia la página web de dudosa reputación (lo cual contaminaría la nuestra), usamos la etiqueta “nofollow”. “Nofollow” es una especie de parche que usa para indicar que no quieres que se siga un determinado enlace.

Si queremos que la etiqueta se aplica a todos los enlaces de la página, hay que incluir en la sección del código fuente la siguiente metaetiqueta:

```
<meta name="robots" content="index, nofollow">
```

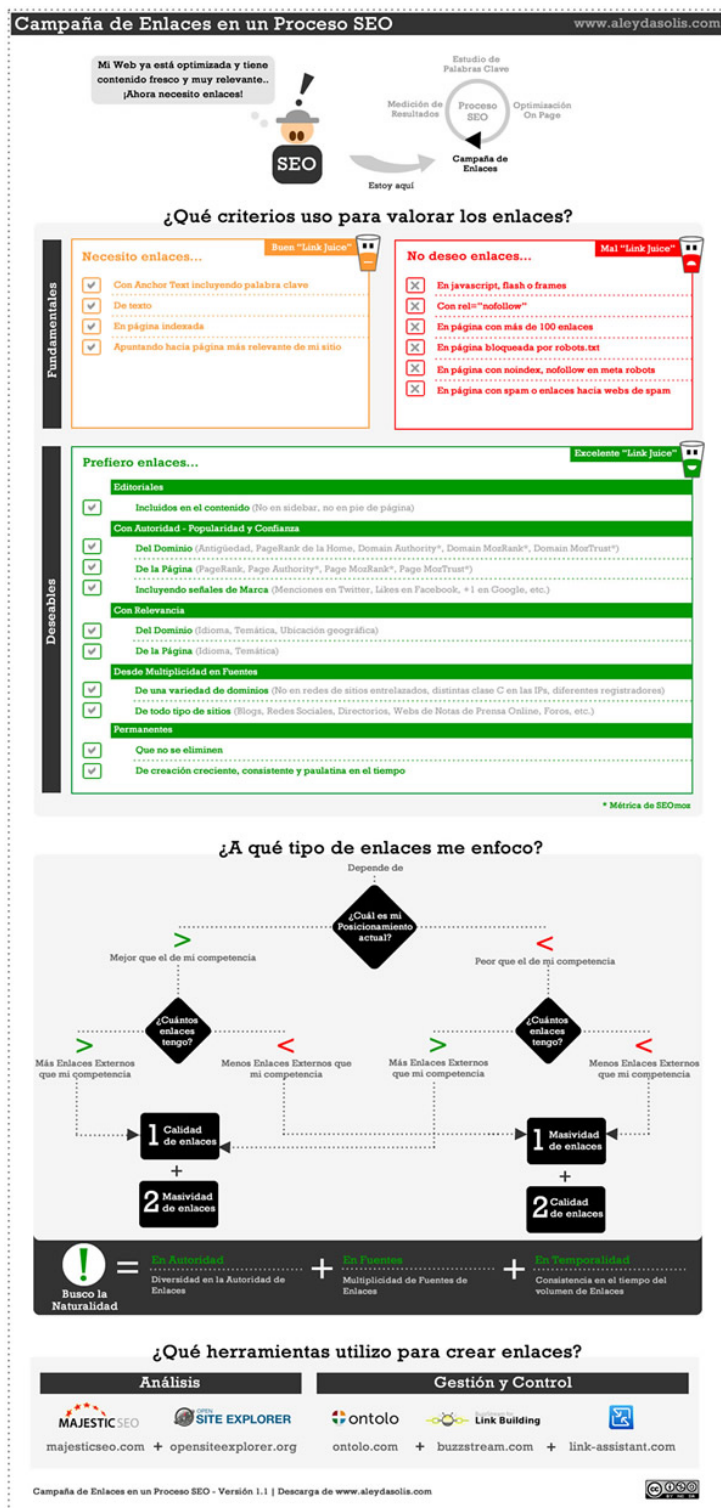
Si queremos que la etiqueta se aplique a un enlace concreto, se debe escribir la siguiente etiqueta:

```
<a href="paginaweb.html" rel="nofollow">
```

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/seo-para-principiantes-4-/>

## Link Building

Se denomina **Link Building** a la estrategia SEO de optimización de [enlaces salientes y entrantes](#) de una página web, para obtener un buen posicionamiento web en los buscadores. Si conseguimos que nuestros enlaces de entrada y salida sean de calidad, puede mejorar muy positivamente nuestra posición en la lista de resultados. Pero.... ¿cómo sabemos si los enlaces son de calidad o no? La respuesta la explica muy bien la consultora SEO Aleyda Solís en la siguiente infografía:



Ver ampliado en: <http://www.aleydasolis.com/seo/linkbuilding-campana-enlaces-infografia/>

## ¿Qué es el linkbaiting?

Linkbaiting es una técnica de Link Building que trata de crear un contenido de calidad (lo que llamamos un contenido viral) que genere enlaces entrantes. Puede ser cualquier clase de contenido, como un post, un video. Dicho contenido, si es de calidad, si gusta al

internauta, y si es promocionado correctamente entre los bloggers y las redes sociales, puede conseguir muchos links externos que apunten hacia una página web. Y de este modo, se consigue:

- tráfico.
- dar a conocer la marca (si se trata de un site corporativo).
- popularidad.

Ejemplos de linkbaiting:

- Redactar un documento de ayuda , que sea descargable, donde se resuelvan cuestiones o FAQs sobre el tema en el cual se centra nuestra página web.
- Diseñar una landing page (página de inicio) con una interfaz llamativa y fuera de la común.
- Escribir artículos tipo recopilatorios, del estilo "Las 10 mejores herramientas SEO gratuitas", o "Los mejores plugins para Wordpress".

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/posicionamiento-web-para-principiantes-5-/>

### **Cómo llevar a cabo una campaña de linkbuilding**

Pero.. ¿cuales serian las estragias para conseguir que nos enlacen, aparte de tener un buen contenido que guste lo suficiente cómo para ser enlazado por terceros? Unas cuantas técnicas para conseguir ser enlazado serian las siguientes:

- Redactar y/o crear documentos públicos, presentaciones, estudios, etc, y mejor si pueden ser descargables.
- Mantener contacto con los webmasters o bloggers de sites de la misma temática que la página web a posicionar, y ayúdarles en todo lo que sea necesario.
- Si es posible que en la página web de interés se dejen comentarios, y los usuarios los dejan, se han de contestar conveniente y adecuadamente.
- Promover la participación de los usuarios.
- Darse de alta en agregadores de feeds.
- Añadir botones y widgets de redes sociales (facebook, meneame, del.ici.ous, twitter).
- Abrir una cuenta en Twitter donde volcar todas las actualizaciones de la página web.
- Responder públicamente las dudas, quejas o sugerencias que puedan formular los usuarios, ya que dichas respuestas pueden resultar interesante para otros usuarios.
- Crear contenido fresco y original.

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/posicionamiento-web-para-principiantes-6-/>

## Mapas del sitio

Un aspecto importante para un correcto posicionamiento es que todas las páginas de un sitio web estén correctamente indexadas. Para facilitar la tarea de asegurarnos de que los buscadores son capaces de rastrear nuestro sitio web de forma completa y ordenada disponemos de los **mapas del sitio**.

Por una parte están los mapas del sitio ofrecidos a los usuarios como una herramienta más de referencia que facilite su navegación. Se trata de un archivo *\*.html* con todos los contenidos del sitio web (con enlaces clicables) ordenados por secciones.

Por otra parte, están los mapas del sitio en *\*.xml* orientados a que los buscadores puedan reconocer y rastrear clara y fácilmente la estructura del sitio web a revisar.

El archivo sitemap.xml recoge de forma ordenada, toda la información que los robots de los motores de búsqueda son capaces de leer. A pesar de que no es obligatorio el uso de este archivo, constituye una práctica recomendable puesto que asegura que el rastreo de nuestro sitio por parte de los buscadores será lo más completo posible.

Este tipo de archivos deben cumplir una serie de requisitos básicos, pero si se tienen conocimientos de programación es sencillo hacerlos más completos.

Entre las características básicas que deben cumplir se encuentran:

- Las etiquetas situadas en primera y última posición del archivo deben ser siempre: **<urlset>** y **</urlset>**, que acoge el archivo y respeta el protocolo del Sitemap.
- Cada entrada debe añadirse entre las etiquetas **<url>** y **</url>**
- Dentro de cada etiqueta **<url>**, debe añadirse una etiqueta **<loc>** en la que se especifique la URL a indexar.
- Es recomendable su ubicación en la raíz del sitio web.

Ejemplo de mapa del sitio básico:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/sitemap.xml">
  <url>
    <loc> http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/</loc>
    <lastmod>2011-12-14</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
</urlset>
```

A continuación se explicarán las etiquetas opcionales que se han añadido a la descripción de requisitos básicos anterior:

indica al buscador cual ha sido la última revisión de la página en cuestión.

es la etiqueta empleada para informar al buscador de cual es la frecuencia de actualización de la página



Su valor está comprendido entre 0.0 y 1.0 por defecto se asigna un 0.5. La utilidad de esta etiqueta reside en que permite informar al buscador del valor individual de cada página, por tanto se ofrece al buscador información sobre nuestras páginas destacadas que, aunque no influya en el posicionamiento de cada una, permitirá al buscador priorizar en la indexación entre unas y otras páginas.

Los límites de los archivos sitemap.xml son:

- 50.000 URL
- Tamaño inferior 10MB

No obstante, es posible crear varios archivos sitemap si no es suficiente con uno para añadir todos los contenidos de nuestro sitio, pero en ese caso es necesario crear un archivo de índice de sitemaps.

### Trucos e ideas

- Uno de los trucos SEO que pueden emplearse para posicionar un blog es la utilización de su feed como sitemap.
- Uso de mapas del sitio de vídeos: Si creamos un archivo con toda la información adicional asociada a nuestros vídeos permitiremos que google los indexe y facilite a otros usuarios en sus búsquedas. Para ello, debemos reunir una serie de datos de cada vídeo: *título, url de la página de reproducción, imagen miniatura (opcional) y URL del archivo de vídeo*. Puedes obtener más información en esta [página de Google](#):
- Existen herramientas de creación de mapas del sitio gratuitas como [XML-Sitemaps](#)
- Puesto que las imágenes contenidas en, por ejemplo, un archivo pdf, no son indexadas, puedes también crear una carpeta con ellas así como un mapa de imágenes y ubicar ambos en el mismo directorio que el pdf. En este mapa del sitio deberías tratar cada una de las imágenes como si de una URL se tratara, añadiendo títulos descriptivos, por ejemplo, facilitarás la recuperación de las imágenes.

Leer más: <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es/news/posicionamiento-web-para-principiantes-7-/>

Síguenos en <http://posicionamientowebtutorial-c.webnode.es> para descargar la continuación de nuestra guía.